

Collecte de dons et crowdfunding en France en 2020.

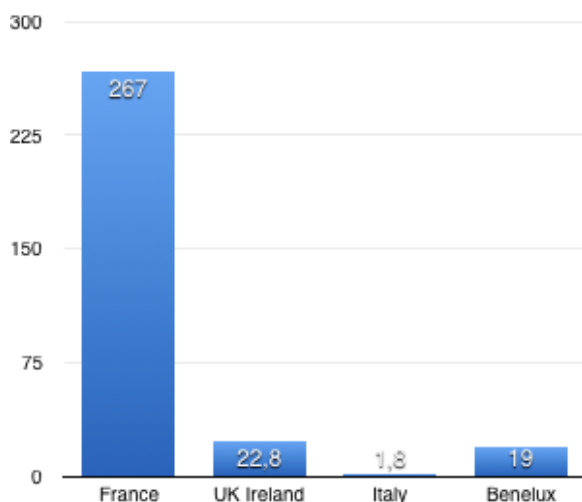
Baromètre des collectes de dons en France en 2020.

La crise sanitaire de 2020 pouvait faire craindre le pire quant au maintien des dons et autres financements participatifs du fait de la distanciation sociale propice au coup d'arrêt aux événements et manifestations promouvant les dons et facteur du ralentissement économique.

Mais dans les faits, en 2020, les résultats de la collecte de dons ont eu une croissance exceptionnelle surtout due à la crise de la Covid-19 qui a su générer une multitude de campagnes de don et s'appuyer sur l'utilisation massive du digital:

iRaiser publie les fonds collectés sur sa plateforme en 2020, dans quelques pays d'Europe (en millions d'euros). Notons toutefois que la plateforme est plus largement utilisée en France.

(source www.francegenerosite.org).



En France le montant des dons collectés entre 2019 et 2020 a bondi de +63%.

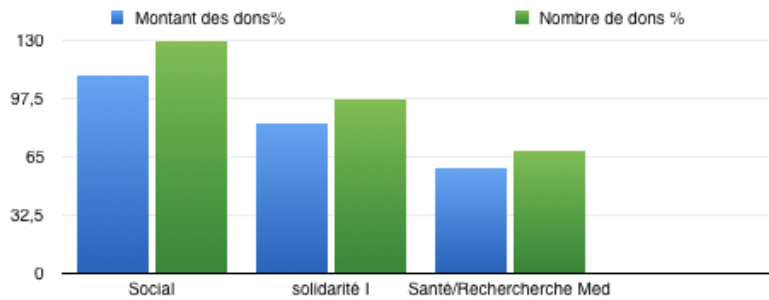
Les trois secteurs qui ont le plus bénéficié en 2020 de cette augmentation sont, en terme de:

*Montant de dons

- Le social: +110 %
- La solidarité internationale: + 83%
- La santé et la recherche médicale : + 59%

*Nombre de dons

- Le social: +129 %
- La solidarité internationale: + 97%
- La santé et la recherche médicale : + 68%

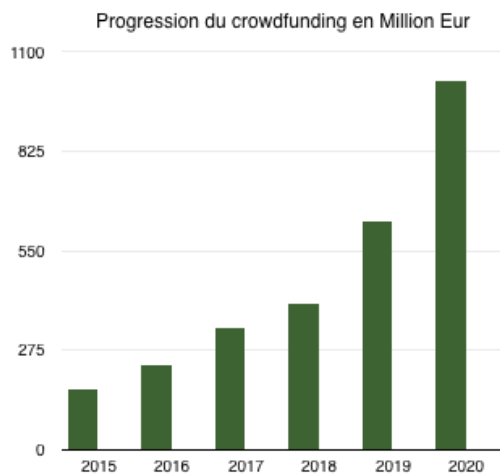


- L'étude de iRaiser montre aussi que le don moyen affiche une augmentation de 2% pour atteindre 143 euros en 2020.

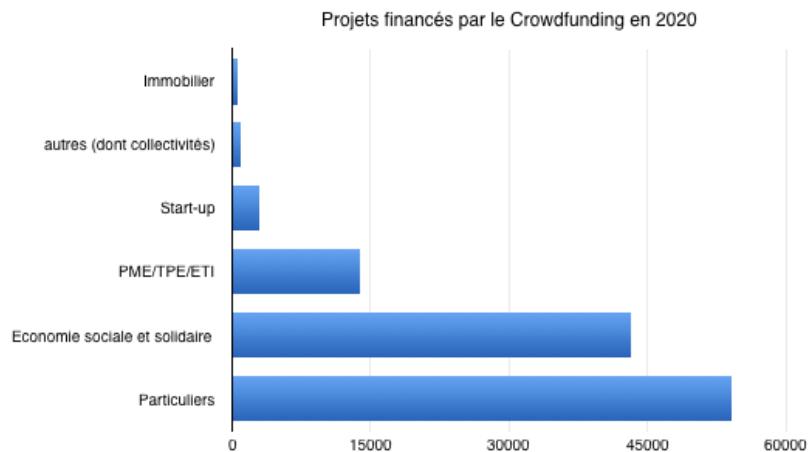
- Notons que pour souligner cette avancée du digital, l'utilisation du mobile en 2020 représente 20% des dons sur la plateforme iRaiser.

Baromètre du crowdfunding (Financement Participatif) en France en 2020.

L'association Financement Participatif France dans l'édition 2021 de son baromètre du crowdfunding en France, montre qu'en 2020 les collectes sur les plateformes de financement participatif ont atteint 1,02 milliards d'euros. Par rapport à l'année 2019 c'est un bond de + 62%.



Près de 116000 projets et entreprises ont été financés dont 54162 pour des particuliers.



(source <https://financeparticipative.org>)

- L'étude montre en outre une forte progression des dons, passant de 80 millions environ en 2019 à 218.5 millions en 2020, largement soutenu par le secteur de l'humanitaire et de la solidarité (52 millions à destination des projets humanitaires et solidaires).

En conclusion nous dirons que les conditions sanitaire de 2020 ont suscité un élan de solidarité exceptionnel au travers des plateformes de crowdfunding. Les principaux acteurs ont su rester performants durant la crise. De plus, la multiplication du nombre de campagnes de don et l'utilisation du digital ont permis de booster les chiffres et cela préfigurent certainement un nouveau visage de la collecte de dons et du crowdfunding en France.

Accéder à l'étude complète: <https://financeparticipative.org>